



blogs
PANROTAS

PANROTAS em Viagem
UM BRASIL PRA CHAMAR
DE SEU



Redação
PANROTAS

4

Inteligência em viagens
OS GESTORES CARIOCAS



Viviãne
Martins

Novo
0

Distribuindo Viagens
CRESCIMENTO DAS
CONSOLIDADORAS X
DIFICULDADE DAS
OPERADORAS



Luís Vabo

Novo
12

Sem Fronteiras
POLEMIZAR É CRESCER!



Sidney
Alonso

1

Direto de Orlando
UM DIA DE CÃO NO
"MAGIC KINGDOM"....



Claudia
Menezes

2

Sem reserva
FALA (QUE NÓS TE
ESCUTAMOS). MAS FALA
ALGUMA COISA!!!



Artur
Andrade

8

Contagem regressiva
QUANTO CUSTAM 100KM
DE VIAGEM AÉREA?



Jeanine

1

Espaço Abracorp
TECNOLOGIA E
TRANSPARÊNCIA



Edmar Bull

0

Relacionamento
UMA PORTA ABERTA



Gustavo
Syllós

1

Levantando voo
NUNCA COMPREI NA
BOOKING.COM



Alexandre

29

Plantão de Notícias

VOLTAR

» **Aviação**

Comentar

A+

A-

Publicada em 2/9/2014 18:45:00

Klink critica infra para turismo náutico no Brasil



Tarcísio Gargioni, o vice-presidente comercial e de Marketing da Avianca Brasil, acompanha palestra do navegador Amyr Klink

A travessia a remo do Oceano Atlântico realizada pelo navegador brasileiro Amyr Klink completa 30 anos no próximo dia 18 de setembro e, para celebrar a data, foi lançado hoje um projeto cultural, com apoio da Avianca Brasil, para divulgar o feito que até agora não foi repetido. Na programação está prevista a mostra fotográfica "Linha d'Água", que será realizada entre os dias 8 de setembro e 2 de outubro, no Espaço Cultural do Conjunto Nacional, em São Paulo, e trará imagens das expedições realizadas por Klink, além do barco com o qual realizou a travessia.

De acordo com o vice-presidente comercial e de Marketing da Avianca Brasil, Tarcísio Gargioni, a decisão de apoiar o projeto foi tomada de forma simples e rápida. "A história do Amyr Klink é de muita determinação e coragem, inspiradora para os jovens de hoje e que precisa ser mais divulgada. Nosso projeto de apoio à cultura se identifica com a trajetória dele", disse o executivo.

AMYR KLINK

Além da expedição, Klink falou sobre o aproveitamento dos portos brasileiros para o turismo. Segundo ele, o País aproveita mal o potencial que tem para o turismo náutico. "O Brasil não possui nenhum projeto de readequação e reestruturação portuária voltado para o uso das embarcações. O fretamento de barcos particulares é uma atividade virtuosa e extremamente lucrativa, mas o governo brasileiro não dá a devida importância", disse.

Klink utilizou o exemplo do porto de Palma de Mallorca, na Espanha, que lucra cerca de R\$ 14 bilhões por ano. "No Rio de Janeiro há espaço a exploração de duas ou três Palmas de Mallorca, com potencial instantâneo para lucrar R\$ 20 bilhões com esta atividade", completou.



COMENTAR



Rafael
Carreira



Capacitação On-line

Capacitação
On-line
Catalunya

A corrida do Turismo

A CORRIDA DO TURISMO
INSCRIÇÕES ABERTAS
2014
run4travel

Publicidade



ME

CANCUN

Aéreo + 06 noites com
All Inclusive + traslados
+ city tour + seguro e bolsa

Apto duplo a partir de:

USD 2075
Val. até 15 Dez



NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 1º Você já comprou no Booking.com?
- 2º CVC lança Mundo Para Brasileiros com destinos exóticos
- 3º MSC e Gol lançam voo charter para Rep. Dominicana
- 4º Agentes Tam Viagens visitam o novo WTC NY
- 5º Hotel Urbano fecha loja em shopping carioca
- 6º Latam orienta agentes sobre greve geral na Argentina
- 7º Saiba como se tornar um "especialista em Nova York"
- 8º Encontro Gapnet será itinerante a partir de 2015
- 9º Equador investirá US\$ 700 mil em promoção no Brasil
- 10º Avianca tem melhor atendimento no turismo